



ASIGNATURA: COMENTARIO DE TEXTO

(Selectividad) – MODALIDAD EXTRANJEROS CONVALIDABLES

Lengua Española

1. **Lenguaje y Comunicación: Sistemas semiológicos. Los medios de comunicación. La naturaleza de los mensajes. La forma de los mensajes. Lenguaje verbal e imagen.**
2. **El lenguaje verbal:**
 - 2.1. **La estructuración del lenguaje verbal: Niveles fónico, léxico y sintáctico. El componente fónico. Fonemas y grafías. La ortografía. El acento. Entonación y lectura.**
 - 2.2. **Los signos de puntuación. Entonación y ritmo. El valor expresivo de la entonación en los diferentes tipos de texto: Prosa y verso o diálogo, discurso, exposición, argumentación, etc.**
 - 2.3. **El componente léxico-semántico. La formación de palabras. Préstamos léxicos. El valor de las palabras. La palabra en la frase, el contexto y la situación comunicativa. Los cambios semánticos. La palabra como elemento de caracterización del discurso.**
 - 2.4. **El componente sintáctico. Partes del discurso. Naturaleza de las relaciones sintácticas. Análisis de los componentes semántico y sintáctico en los distintos tipos de texto.**
3. **La oración gramatical: La oración gramatical como unidad estructural y como unidad de contenido. Constituyentes de la oración: Sintagma nominal y sintagma verbal. Las formas de atribución y predicación. El orden de las palabras en la oración y sus valores expresivos. Las modalidades oracionales.**
4. **Estructura y función del sintagma nominal:**
 - 4.1. **El sintagma nominal: Determinantes, núcleo y adyacentes. Valores semánticos del núcleo. Clasificación semántica del sustantivo. Estudio en los diferentes tipos de texto. Supresión de elementos en el sintagma nominal: Sus valores expresivos en el texto.**
 - 4.2. **La adjetivación. Valores gramaticales y estilísticos. El adjetivo como elemento básico en la descripción: Su uso en diferentes tipos de texto literarios y no literarios. La metátesis de sustantivo y adjetivo: Sus valores expresivos en los textos.**
5. **Estructura y función del sintagma verbal:**
 - 5.1. **El núcleo verbal. El sistema verbal español. Estilística de las formas verbales. Distintas posibilidades de expresión del tiempo y del aspecto verbales.**



5.2. La naturaleza semántica del núcleo verbal y la estructura del predicado. Transitividad e intransitividad. Cambios en la estructura del predicado y su repercusión en la significación.

- 6. Oración simple y oración compuesta: Naturaleza sintáctica y semántica de la oración compleja. Los diferentes tipos de relación oracional. Yuxtaposición, coordinación y subordinación. Estudio de las relaciones oracionales como forma de expresión de contenidos lógico-semánticos. Su tipología. Valor de la construcción paratáctica e hipotáctica en la composición de textos. Los diferentes mecanismos de expresión de las relaciones oracionales. Distintos modos de expresión de la causalidad, la condicionalidad, etcétera.**
- 7. La composición de textos: Sintaxis del párrafo y del texto. Elementos de conexión supraoracional: Nexos gramaticales, léxicos, fraseológicos, rítmicos y referenciales. La situación y el contexto como factores determinantes del texto. Análisis de diferentes tipos de textos.**
- 8. El lenguaje de los textos técnicos y científicos: Características del lenguaje técnico y científico. El vocabulario científico. Creación de terminología científica. Exigencias gramaticales y semánticas de la exposición científica. La ordenación del contenido en el discurso científico. Ejercicios de comprensión y síntesis de textos. Exposición y desarrollo de temas técnicos y científicos.**
- 9. El lenguaje de los textos jurídicos y administrativos: Rasgos lingüísticos en estos textos. Fórmulas léxicas y fraseológicas. Análisis semántico de textos jurídicos y administrativos.**
- 10. Textos periodísticos y publicitarios:**
 - 10.1. Modalidades de la comunicación periodística: Información, opinión y propaganda. Crítica de los mecanismos lingüísticos y extralingüísticos de la manipulación de los mensajes informativos. Análisis y composición de distintos tipos de textos periodísticos.**
 - 10.2. Los mensajes publicitarios: Rasgos icónicos y verbales. Procedimientos sintácticos y semánticos de manipulación del lenguaje para la publicidad. Estudio crítico de mensajes publicitarios.**
- 11. El uso del lenguaje en las disciplinas humanísticas: El lenguaje doctrinal y especulativo. Argumentación y dialéctica. El léxico abstracto. Análisis lingüístico de textos filosóficos, políticos, sociológicos, históricos, etc. El ensayo. Redacción de trabajos monográficos. Síntesis de textos expositivos. Desarrollo de un tema a partir de una idea central.**
- 12. El uso literario del lenguaje: La comunicación literaria: Autor y lector ante el texto literario. Características del lenguaje literario. La técnica literaria. El análisis de textos literarios: Aplicación a distintos tipos de textos.**
- 13. La estratificación del uso lingüístico: Diversidad de situaciones en el acto de comunicación oral: Coloquial, familiar, expositiva, dialéctica, etc. Niveles socioculturales en el uso lingüístico. Discusión y crítica de errores lingüísticos. Textos**



orales: Discusión en torno a un tema, disertación y exposición oral, etc. El lenguaje proverbial: Sus características.

14. La situación lingüística española: Formación de la lenguas peninsulares. Las lenguas de España y sus variedades. Problemas actuales del bilingüismo.

El español. Norma culta y variedades dialectales: El español de América. Situación tipológica y genética del español frente a las demás lenguas del mundo. El español como lengua de cultura y comunicación internacional.

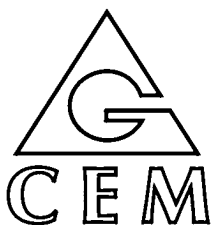
Modelos de exámenes de convocatorias anteriores

Ejemplo 1.

TEXTO

Nunca se exagerará lo bastante el daño que los teléfonos móviles han infligido al hablar y al pensar. Hasta hace unos pocos años, había ratos del día en que la gente iba en silencio y más o menos pensando en sus cosas. Si bien se mira, no eran escasos. Se iba callado en el metro, en el autobús y en muchos taxis, y desde luego al caminar por la calle; podía no articularse palabra durante trayectos de tren enteros, en los aeropuertos, en las estaciones, en el bar o en el restaurante si estaba uno solo en ellos; en los toros, en el fútbol, en el cine y en el teatro y de noche en las discotecas; mientras se hacía cola en el banco o en el mercado, mientras se iba de compras; cuando se estaba en el cuarto de baño y cuando se trabajaba. A poco que uno haga recuento, verá de cuantísimas ocasiones disponíamos para pensar en lo nuestro o en las musarañas, que es una de las modalidades más fértiles de pensamiento. O para no hablar, simplemente. Y además, cuando se hablaba en persona –evito el tiempo presente porque ya no es así, a menudo-, había pausas, vacilaciones, lentitud a veces, comentarios aislados y hasta breves cavilaciones. El teléfono no permite nada de eso. Si alguien hace una pausa con un auricular al oído, su interlocutor no tardará dos segundos en regañarlo, “Oye, ¿estás ahí? ¿Se ha cortado? ¿Que no me has oído lo que te he dicho?”

La función inicial del teléfono era, en efecto, la de utilizarlo para decir algo: dar una información o un recado, hacer una pregunta o consulta, establecer una cita o avisar de lo más urgente. No cabía en la cabeza descolgar el aparato y marcar para no llenar el tiempo de la comunicación de cabo a rabo, y llenarlo además lo más posible y con prisa, ya que cada minuto nos era cobrado caro. Es más, lo que imponía y marcaba el fin de la comunicación era que lo que hubiera de decirse se hubiera ya dicho. No tenía el menor sentido prolongarla, ni buscar cosas superfluas para llenar un tiempo y pagar un dinero de los que en realidad carecíamos. Ahora es todo lo contrario. La progresiva infantilización de nuestra sociedad se ha visto coronada por los teléfonos portátiles, que permiten satisfacer la impaciencia por contarle o preguntarle algo a alguien, o ni siquiera: por sentirse acompañado, a costa de darle a otro la tabarra. Antes solía haber un periodo de espera –por lo menos hasta encontrar una cabina o llegar a casa- entre el momento en que a uno se le ocurría llamar y el de hacerlo efectivamente.



Esas dilaciones no eran nada desdeñables; en el peor de los casos, servían para decidir mentalmente qué o cuánto iba a decirse, a veces para preparar la formulación, o perfeccionarla; en el mejor, para descartar la llamada y ahorrársela sobre todo al otro. Daba tiempo a pensárselo un poco, a echarse atrás del primerísimo impulso, a ponderar si era o no bueno poner a nadie al tanto de lo que acababa de pensarse o saberse, si en verdad le interesaba a uno que alguien más estuviera enterado. Por así decir, a la discreción se le daban oportunidades.

(Javier Marías)

PREGUNTAS DE COMENTARIO DE TEXTO

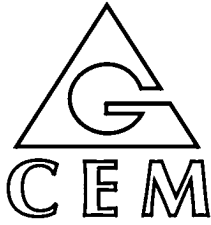
1. Estructura del texto: esquema y explicación de cada una de las partes que lo componen (3 puntos).
2. Resumen del contenido (3 puntos).
3. Comentario crítico. (Puede realizar una valoración personal de las ideas del texto, o elegir una orientación más específicamente lingüística sobre los aspectos formales más importantes del texto.) (4 puntos).

Ejemplo 2.

TEXTO

Pasma comprobar con qué facilidad los humanos nos olvidamos de las cosas que nos duelen o nos molestan. En realidad esta es una gran cualidad psicológica, porque nos permite superar los sufrimientos; pero en ocasiones fomenta también cierto conformismo y un embotamiento de la conciencia. Conozco muy bien Perú; es el primer lugar de Latinoamérica que visité, hace más de 25 años. Tengo familia allí y es un país que amo. A finales de los 70 hice varios reportajes sobre la sociedad peruana; estuve repetidas veces en los pueblos jóvenes, eufemismo bajo el que se ocultan las barriadas de miseria de Lima, y hablé con personas de todas las clases sociales. Pero en los posteriores viajes que hice a Perú no volví a pisar esos lugares perdidos de la capital. Me quedé en la Lima central, la Lima hermosa, que es donde se desarrolla “toda la vida”. Recordaba, por supuesto, la sangrante pobreza de los arrabales; pero de algún modo la memoria se adormece con el tiempo, perdiendo su elocuencia. (...)

Ahora he atravesado de nuevo esos barrios malditos, y me he vuelto a sentir sobrecogida. Lima tiene unos ocho millones de habitantes, y tal vez cinco o seis millones vivan en ese cinturón misérrimo y terrible. Son colinas y colinas de arenales grisáceos, resecos y polvorientos, apretadamente cubiertos por chabolas. (...) Y estás allí y te dices: cómo he podido olvidar que el mundo es esto. Los pueblos jóvenes de Lima, las favelas brasileñas, las infames chabolas africanas, los desheredados sin techo de la India. La mayor parte del mundo es así, y la protegida existencia que llevamos en nuestra pequeña y rica esquina es casi una excepción, una anomalía. Viajar puede servir para eso: para acercarse a lo real, a la verdad de las cosas. A



veces, viajar te enseña más que un doctorado.

Y esa enseñanza no es sólo negativa, por supuesto. Esto es, no sólo volvemos a aprender que el mundo está lleno de miseria, por ejemplo, sino que además nos encontramos con una vida poderosa, desnuda, y sin afeites. Crucé hace unas semanas otra vez los desalentadores arenales de Lima. (...) En mitad de toda esa mugre polvorienta, doscientos librereros se han federado y han montado una feria permanente. Desde hace cinco años, y sin ningún apoyo por parte del Gobierno, estos librereros, que son gente modesta, incluso pobrísimas, han conseguido la increíble proeza de cubrir un solar con dos centenares de casetas llenas a rebosar de libros de segunda mano.

(...) Cuando nos marchamos, los librereros nos aplaudían desde sus casetas (...) Yo me fui con la contrita certidumbre de que era yo quien tenía que haberles aplaudido, por haberme permitido conocerles y por haberme enseñado, una vez más, la maravillosa capacidad del ser humano para sobreponerse a las circunstancias y crear una realidad más digna y más justa.

(Rosa Montero)

PREGUNTAS DE COMENTARIO DE TEXTO

1. Estructura del texto: esquema y explicación de cada una de las partes que lo componen (3 puntos).
2. Resumen del contenido (3 puntos).
3. Comentario crítico. (Puede realizar una valoración personal de las ideas del texto, o elegir una orientación más específicamente lingüística sobre los aspectos formales más importantes del texto.) (4 puntos).

