



CURSO: (2002- 2003) SEPTIEMBRE
MATERIA: ECONOMÍA

OPCIÓN A

1. Dentro de las estrategias de diversificación se distinguen entre diversificación horizontal y diversificación vertical. Indique las diferencias entre ambas estrategias.
2. Imagine una panadería y una fábrica de ordenadores ¿cuál tendrá, normalmente, un período medio de maduración más largo?. Razone su respuesta.
3. ¿Qué es el ciclo de vida del producto? ¿Cuáles son sus fases?. Indique en qué fase se encuentran los siguientes productos; líneas ADSL, teléfono móvil, horno microondas, televisión de lata definición, horno de gas.
4. Explique en qué consiste el criterio del plazo de recuperación o pay-back y cite dos de sus principales inconvenientes.
5. La empresa HELICHANG dedicada a comercializar paseos en helicóptero por el parque natural de AMAZON, está ofreciendo actualmente el paseo de 2 horas de duración a un precio de 600 euros. De los datos de su contabilidad se ha obtenido que los costes fijos alcanzan la cifra de 500.000 euros y los costes variables unitarios son de 200 euros.
Se pide:
 - a) Calcule el umbral de rentabilidad.
 - b) Obtenga el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa.
 - c) Represente gráficamente los resultados.
6. La empresa ALFA tiene un capital social de 300.000 euros y el resto de la financiación se corresponde con fondos ajenos remunerados, siendo el tipo de interés pactado el 10%. Su activo total asciende a 500.000 euros. El beneficio antes de intereses e impuestos ha sido de 150.000 euros. La tasa impositiva se sitúa en el 20%. ¿Cómo valoraría usted la gestión de la empresa si los accionistas pueden obtener una rentabilidad alternativa en el mercado del 40%, a igualdad de riesgos?. Para responder siga los siguientes pasos:
 - a) Cálculo del beneficio neto.
 - b) Cálculo de la rentabilidad financiera.
 - c) Valoración de la rentabilidad obtenida por la empresa.



OPCIÓN B

1. ¿Qué indica una rentabilidad económica superior al interés de las deudas o costes del capital ajeno?
2. En una fábrica manufacturera: ¿qué se entiende por existencias?. ¿Qué tipos conoce?
3. Como es conocido, la lucha competitiva entre las empresas por aumentar su cuota de mercado es un fenómeno característico de la economía capitalista. Explique cuáles son las grandes líneas estratégicas que se recomienda a las empresas que quieren tener éxito en la lucha competitiva?
4. Una empresa dedicada a la fabricación de teléfonos móviles, quiere ofertar dos productos diferentes. Con la información anterior se pide:
 - a) Determine los supuestos de mercado (socioeconómicos) a los que irán dirigidos estos productos.
 - b) Determine las decisiones de marketing mix que debe tomar esta empresa.
5. Calcule el período medio de maduración e indique su significado económico a partir de los siguientes datos de la empresa TRANQUILO, SA:
Período medio de aprovisionamiento: 20 días.
Período medio de fabricación: 30 días.
Período medio de venta: 21 días.
Número de veces que, en el año, se renovó la deuda de los clientes: 10 días.
6. La empresa MADO S.A. dedicada a la fabricación de calzado de piel, se encuentra en una fase de expansión. Ante la necesidad de nuevas inversiones, se plantea realizar una ampliación de capital de 50.000 acciones con un valor de emisión de 3 euros / acción. La situación de la empresa, antes de la ampliación, es la siguiente: capital social 500.000 euros; Reservas 700.000 euros; número de acciones 200.000.
Partiendo de la información anterior se pide:
 - a) Valor nominal de las acciones.
 - b) Valor de las acciones antes de la ampliación.
 - c) Valor de las acciones después de la ampliación.
 - d) Valor del derecho preferente de suscripción.