



CURSO: (2001- 2002) JUNIO
MATERIA: ECONOMÍA

OPCIÓN A

1. Defina en qué consiste la estructura de mercado duopolística. Cite algunas empresas que se encuentren en esa situación.
2. Explique el concepto de período medio de maduración.
3. Defina la Base Imponible de un impuesto. ¿Cuál es la Base Imponible del Impuesto de Sociedades? ¿Y la del Impuesto sobre el Valor Añadido?
4. Un fabricante de electrodomésticos comercializa sus productos bajo dos marcas diferentes. Explique, para este caso concreto:
 - a) ¿Qué se entiende por marca de un producto? Razone su respuesta. (1 punto)
 - b) ¿Por qué las empresas comercializan un mismo producto bajo marcas diferentes?. Razone la respuesta. (0,5 puntos)
 - c) ¿Debería usar el mismo canal de distribución para los dos productos? Razone su respuesta.
5. un comerciante dispone de 10.000 euros. Con el objetivo de obtener la máxima rentabilidad, tiene que decidir entre dos posibilidades de inversión:
 - a) Participar con otros comercios en la apertura de una sucursal de venta en un nuevo centro comercial, lo que le supone un desembolso inicial de 10.000 euros, y unos flujos de caja de 4.650 y 7.000 euros respectivamente.
 - b) Invertir los 10.000 euros durante dos años en un fondo de inversión, con una rentabilidad anual del 8%.
 - a. ¿Qué alternativa elegiría?
 - b. En el caso de fondo de inversión, suponiendo unos flujos de caja de 800 y 10.800 euros al final de cada año, obtenga el valor actualizado neto con un coste de capital del 8%.
6. La empresa Pep. S.A. tiene unos costes fijos de 100.000 euros y unos coste variables unitarios de 40. Debido a las fuerzas competitivas del mercado, ha pasado de comercializar su producto desde un precio de 70 euros, a uno más reducido por importe de 65 euros. Se pide:
 - a) Calcular cuántas unidades tendrá que vender el nuevo precio para alcanzar el umbral de rentabilidad.
 - b) Represente gráficamente las dos situaciones, la actual y la antigua, interpretando su significado. Razone su respuesta.



OPCIÓN B

1. Indique tres ventajas y tres inconvenientes que tengan las pequeñas y medianas empresas frente a las grandes empresas.

2. Defina el concepto de *Huelga* y su finalidad. ¿Puede existir una huelga ilegal?. Explique la respuesta.

3. Uno de los problemas de las empresas industriales españolas es el de su productividad. Ésta suele ser a la resto de sus competidoras europeas. Explique el concepto de productividad y proponga al menos tres alternativas razonables de incrementar la productividad industrial sin que ello se traduzca en una disminución de la duración de las jornadas laborales.

4. Los hoteles peninsulares y de baleares sufren una ocupación inferior en las temporadas otoñales e invernales. Sus directivos han llegado al acuerdo de que deben segmentar sus mercados para aumentar esa ocupación y mejorar los ingresos. Proponga cuatro ejemplares de segmentación y acompañelos de las correspondientes propuestas de tarifa.

5. La empresa IMAGINATION presenta la siguiente información, correspondiente al balance final de la situación, expresada en euros:

Capital: 44.500	Reservas: 9.500
Clientes: 26.000	Deudas a largo plazo: 20.000
Maquinaria e instalaciones: 32.100	Existencias: 26.500
Caja: 8.000	Mobiliario: 16.500
Amortizaciones acumuladas: 9.700	Resultado del ejercicio:¿?
Proveedores: 10.500	

Se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio.
- Identifique las masas patrimoniales de Activo Fijo, Activo Circulante, Pasivo Fijo y Pasivo Circulante.
- Explique qué representan cada una de las magnitudes anteriores.

6. A la empresa TABLASA, que realiza trabajos en el sector de la madera, se le presenta la posibilidad de acometer un proyecto de inversión con la siguientes características:

- Duración del proyecto: 2 años.
- Inversión inicial: 1.100 millones de euros.
- Coste del dinero: 4% anual.
- Flujo de caja esperados: 450 millones de euros en el primer año y 800 millones de euros en el segundo año.

Como la empresa no tiene personal capacitado para resolver el problema y tomar una decisión, e contrata a usted para que:

- Calcule el Valor Actual Neto.
- Calcule el plazo de recuperación.
- Razone si el proyecto se debe llevar adelante teniendo en cuenta los criterios utilizados.