

CURSO: (1999- 2000) JUNIO
MATERIA: ECONOMÍA

OPCIÓN A

1. Señala dos características de accionistas y obligacionistas
2. Dentro de los distintos modelos de dirección empresarial con un cierto grado de descentralización, se encuentra la Dirección por Objetivos. Describa este tipo de dirección e indique sus ventajas.
3. Una empresa que se encuentra exenta del pago del impuesto de sociedades, tiene un activo total de 60 millones de euros y se financia exclusivamente con capitales propios. En el pasado ejercicio obtuvo un beneficio neto de 12 millones de euros. Calcule la rentabilidad económica y la financiera y razone los resultados obtenidos.
4. Usted forma parte del departamento de inversiones de la empresa TIRESA y tiene sobre la mesa dos proyectos de inversión con las siguientes características (en millones de euros):

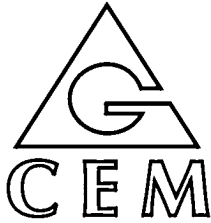
PROYECTOS DE INVERSIÓN

Flujos de caja

Proyectos	Desembolso	Q ₁	Q ₂
P _a	5.400	3.000	4.000
P _b	6.200	3.500	4.800

Calcule la tasa interna de renta de cada proyecto y razone, según este criterio, cuál es el proyecto más conveniente.

5. La empresa REVET, S.A dedicada a la fabricación de Mesas de oficina, tiene una plantilla de 15 trabajadores con una jornada laboral, cada uno, de 1.500 horas anuales. En el año 1998 dicha empresa logró un volumen de producción de 45.000 mesas. Se pide:
 - a) Calcule la productividad de la mano de obra de esta empresa.
 - b) Si la productividad media de la mano de obra de este sector en el año 1998 fue de 1,7 mesa7hora, analice la situación de esta empresa.
6. Defina la pequeña y mediana empresa y señale cuatro ventajas e inconvenientes de las mismas en relación a las empresas de mayor tamaño.



OPCIÓN B

1. ¿Qué es un círculo de calidad y qué se persigue con su aplicación?
2. Un fabricante del sector textil comercializa sus productos bajo marcas distintas.
 - a) ¿Qué se entiende por marca de un producto?
 - b) ¿Por qué las empresas comercializan un mismo producto bajo marcas distintas?
 - c) Razone cómo afectará dicha práctica comercial al Marketing mix de la empresa.
3. Defina el concepto de fondo de maniobra y represéntelo gráficamente.
4. Explique los principales criterios empleados para valorar la salida de las existencias.
5. Como usted sabe, es muy frecuente en los negocios que las ventas sean a crédito, es decir, que se conceda a los clientes unos plazos más o menos dilatados para que paguen por los productos recibidos. En la empresa donde usted trabaja se han realizado ventas a crédito por un importe de 2.880.000 durante un año, manteniéndose un saldo medio de clientes de 240.000 euros. Se pide:
 - a) Calcule el período medio de maduración de clientes.
 - b) Si las empresas de la competencia cobrasen a sus clientes a los 15 días una vez realizada la venta. ¿debería su empresa seguir con su política de cobro a clientes? ¿por qué?
6. A partir de los datos del balance de situación final de la empresa industrias Modernas S.A. (en miles de euros), responda a las siguientes cuestiones:

ACTIVO		PASIVO	
Inmovilizado	15.000	Fondos propios	16.500
Maquinaria	24.000	Capital	12.000
Amortización Acumulada	9.000	Reservas	2.000
Realizable	4.300	Pérdidas y ganancias	2.500
Clientes	4.000	Exigible a largo plazo	1.000
Existencias	300	Préstamos a largo plazo	1.000
Disponible	700	Exigible a corto plazo	2.500
Caja	100	Proveedores	1.500
Bancos c/c	600	Efectos a pagar	1.000
TOTAL.....	20.000	TOTAL.....	20.000

- a) Describa la función de los siguientes elementos patrimoniales: clientes, amortizaciones acumuladas, préstamos a largo plazo y reservas.
- b) Sabiendo que el número de acciones suscritas es de 24.000, razone si el mercado estaría dispuesto a pagar 600 euros por acción.