

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS**  
**OFICIALES DE GRADO**  
**Curso 2009-2010**  
**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Modelo**

Centro de Estudios Mirasierra -www.selectividad.net - cem@selectividad.net- Telefonos -91 740 56 55- 91 738 06 55

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

Tiempo: 1 hora 30 minutos

**OPCIÓN A**

1. Explique qué es la organización formal y exponga dos diferencias con la organización informal (1 punto).
2. Defina la especialización y la diversificación y señale las principales diferencias entre ambas (1 punto).
3. Identifique y explique dos aspectos negativos y dos aspectos positivos de la empresa multinacional (2 puntos).
4. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante español de mesas de aluminio. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o específico, justificando su respuesta: (a) Un aumento en el precio del aluminio que se utiliza para la producción de mesas (0,5 puntos); (b) Un rebaja de la cuota empresarial de la Seguridad Social (0,5 puntos); (c) Una reforma laboral que reduce el coste de los despidos (0,5 puntos); (d) La aparición en el mercado de una maquinaria especializada en realizar perfiles de las planchas de aluminio de alta calidad (0,5 puntos).
5. La empresa MANDARIN S.A., cuya actividad es la importación de jarrones chinos, adquiere una partida de 400 unidades de jarrones fabricados en Singapur por un importe de 240.000 euros. Los gastos de aduana se han elevado a 1.200 euros. El transporte ha costado 2.800 euros y el seguro de transporte 1.600 euros. La empresa ha abonado el transporte, el seguro y la aduana mediante una transferencia bancaria, por el resto ha negociado con el proveedor un aplazamiento de un mes. Las ventas de jarrones han sido de 360 unidades a un precio por unidad de 2.200 euros.  
Se pide:
  - a) Calcular el coste total de la compra y el coste unitario de los jarrones chinos (0,5 puntos).
  - b) Calcular el coste de las ventas y el valor de las existencias finales (1 punto).
  - c) Calcular el margen obtenido por la empresa (0,5 puntos).
6. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión:
  1. Proyecto B requiere un desembolso inicial de 16.000 euros y se espera que genere unos flujos de caja de 18.000 euros el primer año y de 2.000 euros el segundo y último año.
  2. Proyecto D necesita un desembolso inicial de 14.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 8.000 euros el primer año y de 20.000 euros el segundo y último año.Con la información anterior se pide:
  - a) ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*? (0,5 puntos).
  - b) ¿Y si se utiliza el criterio del VAN, sabiendo que el coste de capital es del 6% anual? (1 punto).
  - c) Justifique su respuesta en ambos casos (0,5 puntos).

## OPCIÓN B

1. Defina qué entiende por mercado y enumere las distintas clases de mercados que existan (1 punto).
2. Enumere y explique las obligaciones contables de la empresa (1 punto).
3. Señale y justifique si las siguientes características de las empresas pequeñas y medianas son ventajas o inconvenientes para su competitividad: cualificación y formación del personal, financiación, flexibilidad de la organización y proximidad al cliente (2 puntos).
4. La empresa NISER presenta un proyecto para instalarse en la Comunidad de Madrid. ¿Qué cuatro variables y criterios de localización más relevantes debería tener en cuenta para tomar la decisión correcta? Justifique la respuesta y señale un ejemplo en cada caso (2 puntos).
5. El restaurante BUENO Y BARATO pretende ofertar un menú a un precio de 5 euros, los costes fijos previstos ascienden a 4.000 euros por mes y el coste variable unitario (por menú) es de 2 euros. La capacidad productiva está fijada en 2.000 menús. En función de esta información, se pide:
  - a) Calcular el número de menús que se tienen que elaborar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto. Representación gráfica del mismo (1 punto).
  - b) Calcular el beneficio que se obtendría si los menús elaborados representan el 80% de la capacidad productiva (0,5 puntos).
  - c) Calcular el umbral de rentabilidad o el punto muerto si se incrementaran los costes fijos en un 15% (0,5 puntos).
6. La empresa CHISPAS dedicada a la comercialización de pastillas de encendido para barbacoas presenta la siguiente información contable, expresada en euros:  
Maquinaria 600.000; préstamo a devolver al final de tres años 150.000; amortización acumulada del inmovilizado 84.000; reservas 665.000; construcciones 1.094.000; proveedores 462.000; caja y bancos 85.400; capital social (a determinar); mobiliario 170.000; clientes 67.000; obligaciones a corto plazo 32.000; existencias 45.600; resultado de la explotación (BAIT) 210.000; resultado del ejercicio (BN) 160.000.  
Partiendo de la información anterior se pide calcular:
  - a) La cifra de capital y presente de forma ordenada el balance de situación (1 punto).
  - b) El fondo de maniobra o capital circulante, explicando su significado (0,5 puntos).
  - c) La rentabilidad económica e interprete su significado (0,5 puntos).

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

---

**OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer la organización formal de la empresa y diferenciarla de la organización informal.
2. El alumno ha de conocer los conceptos de especialización y diversificación y sus diferencias.
3. El alumno debe identificar los aspectos positivos y negativos de las empresas multinacionales.
4. El alumno debe identificar qué cambios corresponden al entorno específico y qué cambios corresponden al entorno genérico, razonando en cada caso su respuesta.
5. El alumno debe saber construir una ecuación básica de costes para una empresa y utilizarla para obtener información elemental sobre la misma.
6. El alumno debe calcular distintos criterios de valoración de las inversiones e interpretarlos.

**OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer el concepto de mercado y los tipos del mismo.
2. El alumno debe conocer las obligaciones contables de la empresa.
3. El alumno debe identificar las ventajas e inconvenientes de la pequeña y mediana empresa.
4. El alumno ha de conocer los factores de localización de las empresas y saber analizarlos.
5. El alumno debe tener un conocimiento básico del concepto de umbral de rentabilidad y su aplicación a diversas situaciones económicas o financieras de una entidad.
6. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el balance y aplicar dicho conocimiento al cálculo y análisis del fondo de maniobra y de la rentabilidad económica.